

令和3年度「専修学校による地域産業中核的人材養成事業」
専門学校と高等学校の有機的連携プログラムの開発・実証
工業系分野における高専連携の5年一貫教育プログラム開発・実証

インテリア分野

≡≡≡ [骨子案] ≡≡≡

はじめに

本事業は、文部科学省から委託された「専修学校による地域産業中核的人材養成事業」の内
のひとつである「専門学校と高等学校、教育委員会等の行政及び企業が協働で、高・専一貫の教
育プログラムを開発するモデルを構築する」事業の成果報告書である。

この事業は、中等教育（高等学校）の段階から、キャリア意識を高め、専門知識を涵養でき
るようなアプローチをすることが、専門学校における学びの質を高めることに繋がるとともに、高校生にと
つては職業意識を醸成することによって、将来の就業に適した専門知識や技術を習得する進路を導
き出すことが可能となる。

これは、高卒就職者の約4割が離職するという統計やその後の離転職においてキャリアアップを
図れず、非正規雇用のままが続く、というケースの改善にもつながる。

本校は、1969年開校の自動車整備士養成の工業系の専門学校として、約4万人以上の卒
業生を自動車業界へ輩出している。また、同法人内に「建築」、「インテリア」、「情報・IT・Web」、
「AI・データサイエンス」、「バイオテクノロジー」、「環境」の分野（学科）を有する専門学校 東京テ
クニカルカレッジ（東中野）を設置おり、日本の基幹産業を網羅している。また、114社（2022年
1月現在）の企業が加盟している「後援会」組織が、就職や教育課程編成委員会等の活動で協
力をしてくれている。

今回の事業は、この幅広い職業分野をカバーしている専門学校と高校、さらに企業群と教育連
携することによって、実社会に即した職業教育と高専一貫の教育プログラムを開発することで、高校
生段階から職業観を図れることと高度な専門知識や技術の習得へ繋がり、確かな就職活動、その
後のキャリア形成に役立つものと確信している。

また、Society5.0やSDGs、DX等の社会的インフラ、教育課程においては、GIGAスクール構
想をはじめ学習指導要領の改定等、初等中等教育から高等教育までの教科や学習の仕方が大
きく変わろうとしている。

本事業は、「高専一貫」として、高校の3年間と専門学校の2年から5年間という、長い期間の
教程をカバーするため、刻々と変化する時代のニーズを反映しなければならない。

今回は初年度ということから、高校、専門学校、企業、行政等の各視点から、この事業の必要
性と方向性を各種調査やヒアリング等を行い、その結果を成果報告書として編集している。

最後に、今回の報告書を多くの高校、専門学校、企業がこれからの高校、専門学校のあり方の
道標としていただければ幸いです。

事業責任者

学校法人小山学園 専門学校 東京工科自動車大学校

校長 佐々木 章

目次

1. インテリア概論（全体像）	1
2. インテリア概論（空間系）	17
3. インテリア概論（構成要素）	29
4. インテリア概論（インテリアエレメント）	37
5. インテリア概論（インテリアのキーワード）	53

1. インテリア概論（全体像）

【1. インテリア概論（全体像）】

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

1. インテリア概論（全体像）

「インテリアを学ぶ、私の動機、私の理由」を発表

発表 1人につき 約1分

- ① インテリアデザインを学ぼうと考えた理由は？
- ② 将来、どんな仕事がしたい？

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

インテリア（Interior）とは？

- 建築物・部屋の内部空間
- 室内装飾
- 室内に置く調度品を指す場合もある

インテリアデザイン（Interior design）とは？

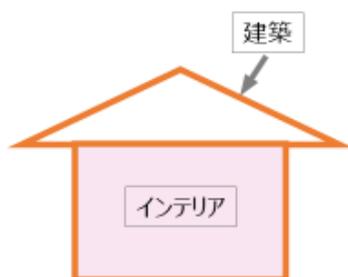
- 室内意匠
- 室内装飾や室内家具などの意匠、
またその設計

広辞苑 第六版 (C)2008 株式会社岩波書店

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇「建築」と「インテリア」の違い

- 建築 …… 空間をつくる
（家、橋などをたてること、建造物）
- インテリア …… 空間の中



◇エクステリア（Exterior）

- 建物の外回り周辺域の塀、門扉、
垣などの屋外構造物や植栽の総称。



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇インテリアに資格はいらない？

インテリアの仕事をするのに、法的な制限はない

だからこそ、プロ意識が大切

【資格】

● インテリアコーディネーター

公益社団法人インテリア産業協会 が認定／登録者：56,506人（2017.3）
（1983～2000年まで 通商産業大臣が認定）
（第20回までは、25歳以上という年齢制限があった）

● インテリアプランナー

財団法人建築技術教育普及センターが認定／登録者：8,607人（2016.10）
（1987～2000まで 国土交通大臣が認定）

【参考・名称】

● インテリアデザイナー …… 認定資格制度はナン

社団法人・日本インテリアデザイナー協会という団体があるが任意加入

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇建築の資格

建築の仕事は、資格がないとできない

- ・インテリアでも、建物にまで関わる仕事を希望するなら、建築士の資格は持っていた方がいい。
- ・リフォームの仕事では必要な場合が多い。

●一級建築士

国土交通大臣の免許。設計、工事監理等の業務を行う者

●二級建築士

都道府県知事の免許。設計、工事監理等の業務を行う者

登録者

- ・一級建築士：366,755人
- ・二級建築士：761,558人
（平成29年4月1日現在）

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇関連資格

●インテリア関連

- ・インテリアコーディネーター
- ・インテリアプランナー
- ・福祉住環境コーディネーター
- ・キッチンスペシャリスト
- ・照明士・照明コンサルタント
- ・カラーコーディネーター
- ・マンションリフォームマネージャー

●エクステリア（ガーデン）関連

- ・造園施工管理技師（国家資格）
- ・グリーンアドバイザー

●建築関連

- ・一級・二級・木造建築士（国家資格）
- ・建設設備士（国家資格）
- ・建築施工管理技師（国家資格）
- ・宅地建物取引主任者（国家資格）

●商業施設関連

- ・商業施設士

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇参考 照明コンサルタント

e-learningの導入と受講期間の短縮で履修し易くなりました



**照明
コンサルタント**

41年間・受講者6万人超の実績
4/1受付開始
照明基礎講座2021年度(第42期)
年に1回の申込チャンス



テキストの主な内容
照明の基礎から、光源、照明器具、照明設計の基礎、オフィス照明、店舗照明、住宅照明、スポット照明、照明制御技術、照明工事の施工手順、など照明の分野の最新知識を網羅

一般社団法人 照明学会 通信教育施設 <https://www.iej.or.jp/>

- ・国内初の連続2次大企業向け照明コンサルタント養成講座です。
21年間の実績、受講者6万人超、受講期間の短縮による履修し易い講座が特徴です。
- ・照明設計の基礎から照明の導入まで徹底的に学びました。
照明の基礎から照明器具の基礎知識、照明設計の基礎から照明の導入まで徹底的に学びました。照明設計の基礎から照明の導入まで徹底的に学びました。
- ・テキストは照明の分野を体系的に網羅しています。
照明の基礎から照明の導入まで徹底的に学びました。照明設計の基礎から照明の導入まで徹底的に学びました。
- ・幅広い受講者層、高い合格率を実現しています。
照明の基礎から照明の導入まで徹底的に学びました。照明設計の基礎から照明の導入まで徹底的に学びました。

●2021年度申し込み受付期間：2021年4月1日（水）～5月31日（日）
申し込みは下記より、申し込みは下記より、申し込みは下記より

●申し込みの経路：21年度照明基礎講座
申し込みの経路：21年度照明基礎講座
申し込みの経路：21年度照明基礎講座

●受講料：照明基礎講座2021年度(第42期)の受講料は下記のとおりです。
申し込みの経路：21年度照明基礎講座
申し込みの経路：21年度照明基礎講座

●お申込先：21年度照明基礎講座2021年度(第42期)の申し込みは下記のとおりです。
申し込みの経路：21年度照明基礎講座
申し込みの経路：21年度照明基礎講座

●お支払先：照明基礎講座2021年度(第42期)の申し込みは下記のとおりです。
申し込みの経路：21年度照明基礎講座
申し込みの経路：21年度照明基礎講座

●お問い合わせ：21年度照明基礎講座2021年度(第42期)の申し込みは下記のとおりです。
申し込みの経路：21年度照明基礎講座
申し込みの経路：21年度照明基礎講座

詳細情報は、お申込フォームページをご覧ください。
<https://www.iej.or.jp/educate/kiso.html>

一般社団法人 照明学会 通信教育施設
〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1 10F
TEL:03-5561-1111 FAX:03-5561-1112 E-MAIL: info@iej.or.jp 1981-2021 ©照明学会

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇インテリア関連業界の関係図

〈建築（住宅）業界〉

不動産業

建設業

〈インテリアエレメント業界〉

メーカー

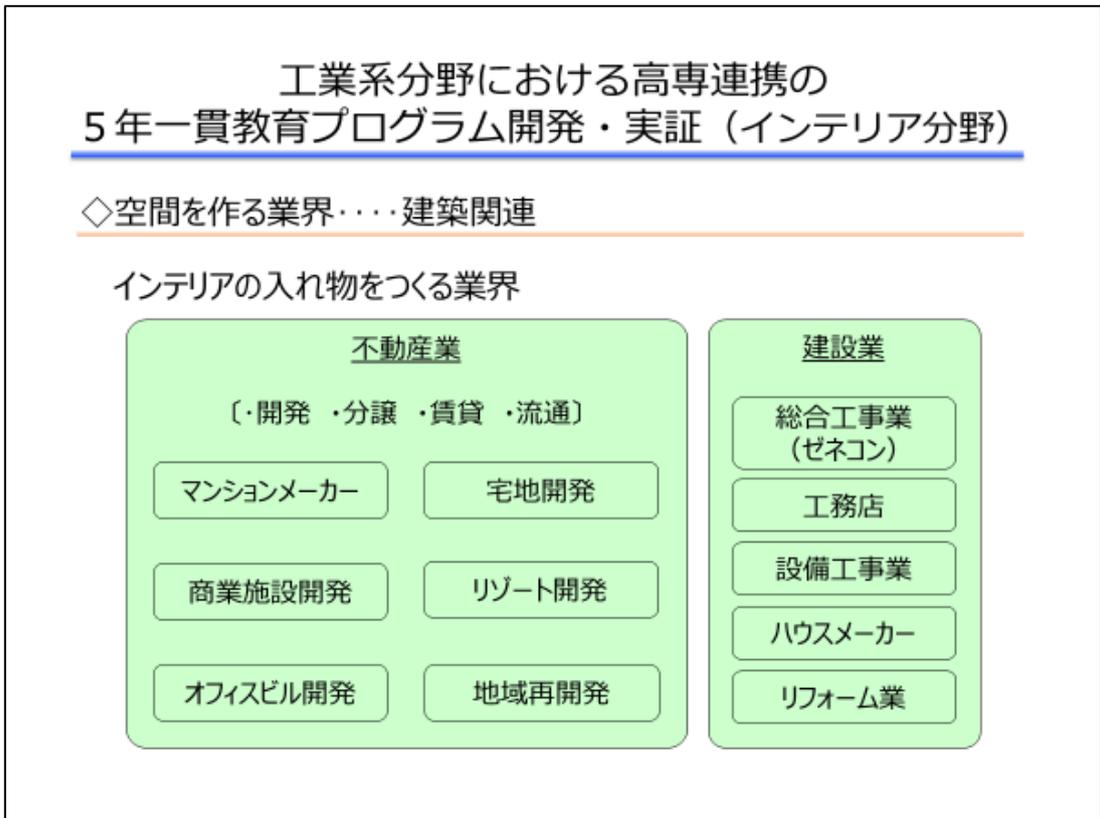
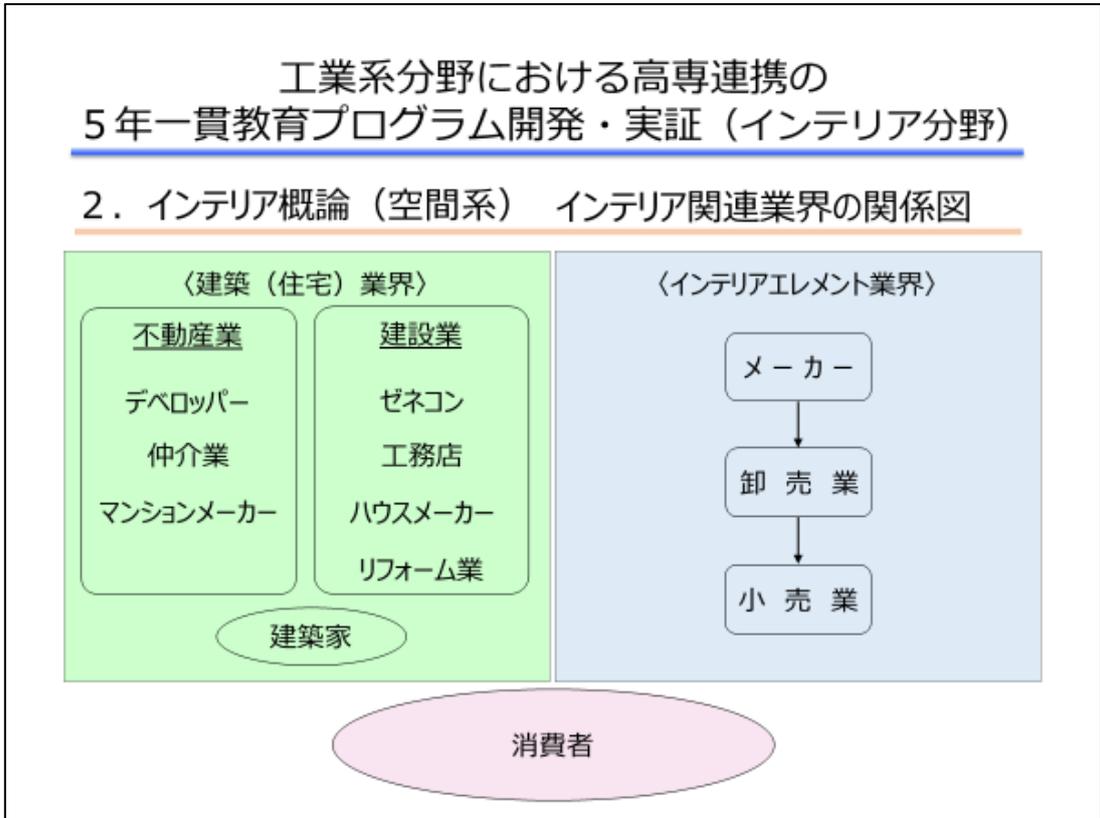
↓

卸売業

↓

小売業

消費者



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇「不動産業」と「建設業」の関係



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇不動産業

- 不動産業4つの主要業務
 - ・開発（デベロッパー）・・・宅地開発、市街地開発など、
土地を取得して利用価値を高める。
 - ・分譲・・・開発した地域にマンションや、一戸建を建てて販売。
 - ・賃貸・・・オフィスや住宅を貸す。
 - ・流通・・・不動産の販売代理、仲介業務。

〈建築・インテリア関連の仕事〉

- 【開発】・・・地域開発の企画、マンション・宅地開発の企画
- 【個別デザイン・設計】・・・個別物件の設計、インテリアデザイン
賃貸物件のリニューアル（設計・デザイン）
- 【営業】・・・営業、提案業務

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇建設業

- 建設工事の請負=受注産業
 - ・元請…総合工事業（ゼネコン /general contractorの略）
 - ・下請…専門工事業（サブコン）、工務店、設備工事業

※ハウスメーカーも建設業の一つ

〈建築・インテリア関連の仕事〉

- 【設計】…建築物の企画、設計、デザイン
- 【施工管理】…施工時における現場管理
- 【営業】…営業、提案業務

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇建設業の種類

〈建設業法上、認可されているの28の建設業の種類〉

土木工事業	タイル・れんが・ブロック工事業	内装仕上工事業
建築工事業	鋼構造物工事業	機械器具設置工事業
大工工事業	鉄筋工事業	熱絶縁工事業
左官工事業	ほ装工事業	電気通信工事業
とび・土工工事業	しゅんせつ工事業	造園工事業
石工事業	板金工事業	さく井工事業
屋根工事業	ガラス工事業	建具工事業
電気工事業	塗装工事業	水道施設工事業
管工事業	防水工事業	消防施設工事業
		清掃施設工事業

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇ハウスメーカー

- 戸建て住宅専門の建設業
 - ・製品は、部材を工場生産、現地組み立て
 - ・基本は1物件ずつ受注生産

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【商品開発】・・・製品（シリーズ）企画、デザイン、設計

【設計】・・・設計、デザイン

【施工管理】・・・施工時における現場管理

【インテリアコーディネート】・・・モデルハウスや個別物件のコーディネート

【営業】・・・営業、提案業務

住宅展示場



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇マンションメーカー

●マンション分譲専門の不動産業

- ・大都市部では一戸建てを上回る勢い（分譲ではマンションの方が着工数多い）。
- ・都心で大規模・超高層が増えている。
（東日本大震災以後、地震に強い構造を一層アピールしている）

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【商品開発】・・・企画、デザイン、設計

【インテリアコーディネート】・・・モデルルームや個別物件のコーディネート

【営業】・・・営業、提案業務

モデルルーム



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇リフォーム業

- 住宅は新築からリフォームの時代へ
 - ・住宅関連で一番注目されている分野
 - ・総住宅数は足りているが、質に不満
 - ・シニア（団塊世代）のリフォーム需要が増加
 - ・リノベーション…大幅に変更する

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【リフォームプランニング】…現調、リフォーム企画
【設計】…設計、デザイン
【施工管理】…施工時における現場管理
【インテリアコーディネート】…インテリアコーディネート
【営業】…営業、提案業務

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

〈主なリフォーム業者の分類〉

- 建設、不動産系
- 設備メーカー系
- リフォーム専門店
- 工務店
- 建築設計事務所
- ホームセンター、大型家具店
- インテリアショップ



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇店舗設計施工・ディスプレイ業

- 商業施設、展示施設などの企画・設計・施工專業

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【開発・企画】・・・施設全体の企画

【設計・デザイン】・・・施設の設計、内装デザイン
サイン計画・デザイン

【施工管理】・・・施工時における管理

【営業】・・・営業、提案業務



アパレル ショップ

レストラン、カフェ



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇設計・デザイン専業

- 建築設計事務所
- インテリアデザイン事務所

※各業界で活躍。

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【企画】

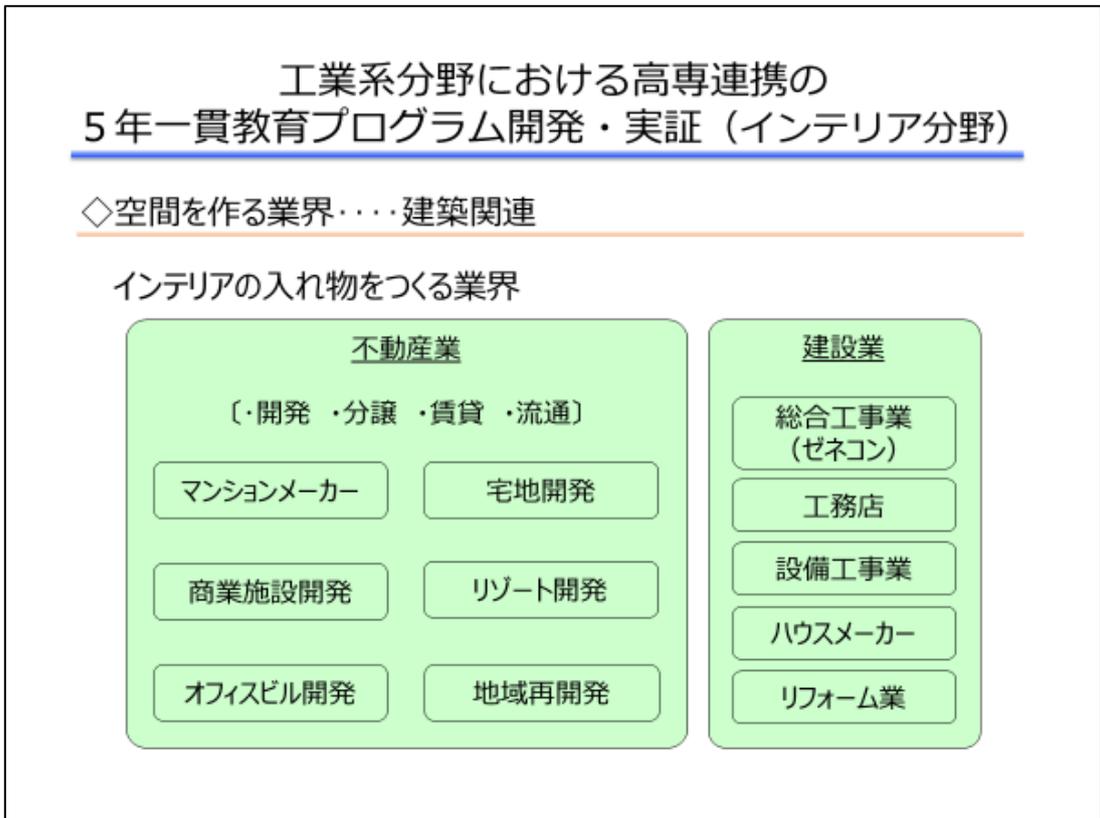
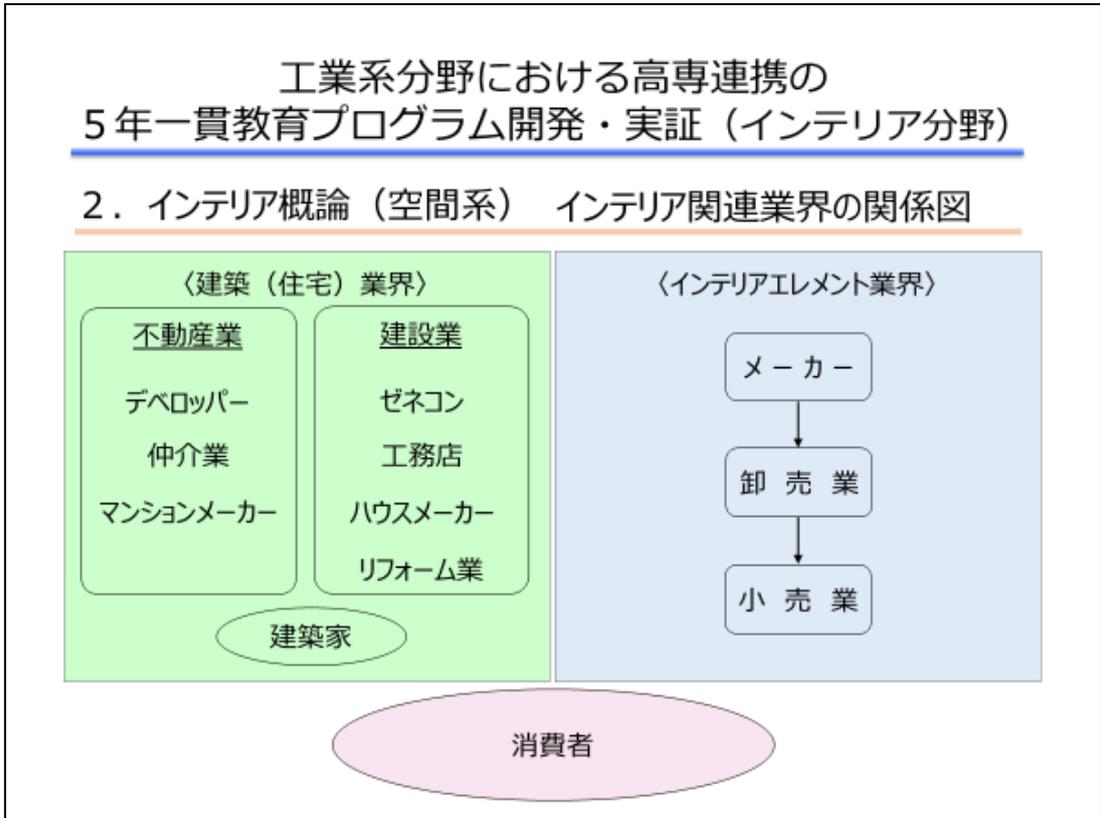
【設計・デザイン】

【インテリアコーディネート】

【施工管理】

2. インテリア概論（空間系）

【2. インテリア概論（空間系）】



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇「不動産業」と「建設業」の関係



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇不動産業

- 不動産業4つの主要業務
 - ・開発（デベロッパー）・・・宅地開発、市街地開発など、
土地を取得して利用価値を高める。
 - ・分譲・・・開発した地域にマンションや、一戸建を建てて販売。
 - ・賃貸・・・オフィスや住宅を貸す。
 - ・流通・・・不動産の販売代理、仲介業務。

〈建築・インテリア関連の仕事〉

- 【開発】・・・地域開発の企画、マンション・宅地開発の企画
- 【個別デザイン・設計】・・・個別物件の設計、インテリアデザイン
賃貸物件のリニューアル（設計・デザイン）
- 【営業】・・・営業、提案業務

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇建設業

- 建設工事の請負=受注産業
 - ・元請…総合工事業（ゼネコン /general contractorの略）
 - ・下請…専門工事業（サブコン）、工務店、設備工事業

※ハウスメーカーも建設業の一つ

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【設計】…建築物の企画、設計、デザイン

【施工管理】…施工時における現場管理

【営業】…営業、提案業務

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇建設業の種類

〈建設業法上、認可されているの28の建設業の種類〉

土木工事業	タイル・れんが・ブロック工事業	内装仕上工事業
建築工事業	銅構造物工事業	機械器具設置工事業
大工工事業	鉄筋工事業	熱絶縁工事業
左官工事業	ほ装工事業	電気通信工事業
とび・土工工事業	しゅんせつ工事業	造園工事業
石工事業	板金工事業	さく井工事業
屋根工事業	ガラス工事業	建具工事業
電気工事業	塗装工事業	水道施設工事業
管工事業	防水工事業	消防施設工事業
		清掃施設工事業

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇ハウスメーカー

- 戸建て住宅専門の建設業
 - ・製品は、部材を工場生産、現地組み立て
 - ・基本は1物件ずつ受注生産

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【商品開発】・・・製品（シリーズ）企画、デザイン、設計

【設計】・・・設計、デザイン

【施工管理】・・・施工時における現場管理

【インテリアコーディネート】・・・モデルハウスや個別物件のコーディネート

【営業】・・・営業、提案業務

住宅展示場



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇マンションメーカー

● マンション分譲専門の不動産業

- ・大都市部では一戸建てを上回る勢い（分譲ではマンションの方が着工数多い）。
- ・都心で大規模・超高層が増えている。
（東日本大震災以後、地震に強い構造を一層アピールしている）

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【商品開発】・・・企画、デザイン、設計

【インテリアコーディネート】・・・モデルルームや個別物件のコーディネート

【営業】・・・営業、提案業務

モデルルーム



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇リフォーム業

- 住宅は新築からリフォームの時代へ
 - ・住宅関連で一番注目されている分野
 - ・総住宅数は足りているが、質に不満
 - ・シニア（団塊世代）のリフォーム需要が増加
 - ・リノベーション…大幅に変更する

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【リフォームプランニング】…現調、リフォーム企画
【設計】…設計、デザイン
【施工管理】…施工時における現場管理
【インテリアコーディネート】…インテリアコーディネート
【営業】…営業、提案業務

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

〈主なリフォーム業者の分類〉

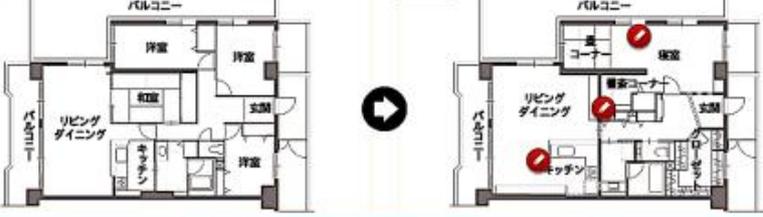
- 建設、不動産系
- 設備メーカー系
- リフォーム専門店
- 工務店
- 建築設計事務所
- ホームセンター、大型家具店
- インテリアショップ

リフォーム実例 50代からの家づくり

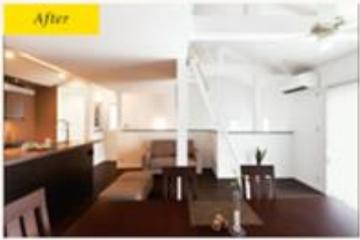
夫婦二人の暮らしのための「中古を買ってリフォーム」



和室を取り払い広くなったLDK
床はホワイトオーク、壁はスイス漆喰の塗り壁を使用



ビフォー・アフター



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇店舗設計施工・ディスプレイ業

- 商業施設、展示施設などの企画・設計・施工專業

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【開発・企画】・・・施設全体の企画

【設計・デザイン】・・・施設の設計、内装デザイン
サイン計画・デザイン

【施工管理】・・・施工時における管理

【営業】・・・営業、提案業務



アパレル ショップ

レストラン、カフェ



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇設計・デザイン専業

- 建築設計事務所
- インテリアデザイン事務所

※各業界で活躍。

〈建築・インテリア関連の仕事〉

【企画】

【設計・デザイン】

【インテリアコーディネート】

【施工管理】

3. インテリア概論（構成要素）

【3. インテリア概論（構成要素）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

3. インテリア概論（構成要素）

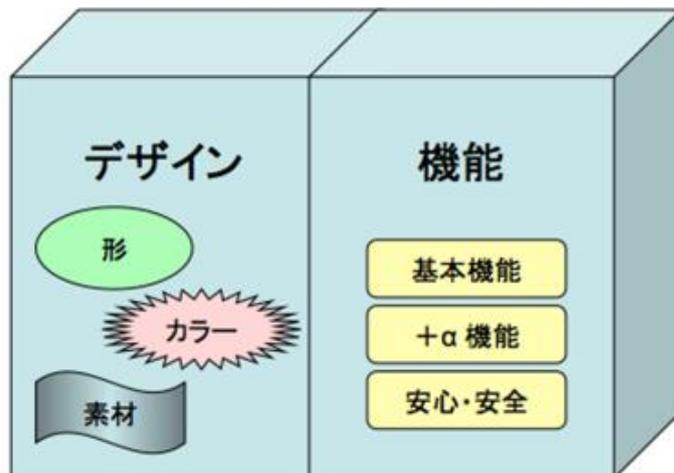
「今、気になるインテリア」を発表

発表 1人につき 約1分

- ① 気になったのはここ
- ② ここが好き

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇インテリアエレメントは、デザイン+機能



インテリアエレメントは、デザイン+機能

デザイン…例) 色の効果



デザイン…
例) 色の効果 (張り地の張り分け)



機能…例) スタッキングできる



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証 (インテリア分野)

◇空間の使い方

●レイアウトで変わる空間



どこにポイントを作るか?

- 視線の行く先・・・フォーカルポイント



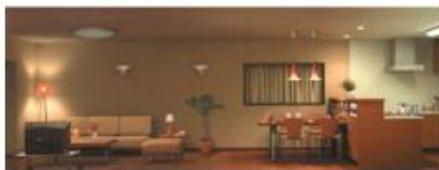
素材とテクスチャー

- 素材
どういった材料を使うかによって、空間の表情が変わる
- テクスチャー
表面の質感・手触りの違いで、空間の表情が変わる



光

- 光の種類
- 光の量
- どこを照らすか



カラー

- 空間全体の調和・・・同系色、近いトーンでまとめる
- アクセントカラーを使う



◇インテリアを印象づけるもの（主役となる家具やアート、飾るコーナー）

テーマ

- モロッコ



名作家具

- ソファ/LC3 (Cassina)
- フロアスタンド (照明) /アルコ (FLOS)



- アート



- 演出小物



◇デザイン様式とテイスト（テイスト：今のインテリアイメージを表す言葉として使われる）

バロック・ルイ14世様式（フランス1660～1700）



ロココ様式（フランス1740～1760）



テイスト：『ナチュラルモダン』



テイスト：『コンテンポラリーモダン』



◇テイスト (テイスト：今のインテリアイメージを表す言葉として使われる)

『レトロモダン』



『クラシック』



『和モダン』



◇現在は『モダン』が主流

●様々な『モダン』



◇現在は『モダン』が主流

- 様々な『モダン』



4. インテリア概論（インテリアエレメント）

【4. インテリア概論（インテリアエレメント）】

**工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）**

4. インテリア概論（インテリアエレメント）

◇インテリアエレメントの種類

【空間の中をつくるもの】

**工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）**

◇インテリアエレメントの業種（流通全体像）

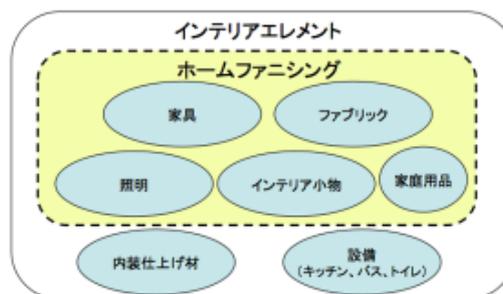
■ 豆知識
業種で違う、「物」の呼び名

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇豆知識

「ホームファニッシング」ということば

- インテリアエレメント
 - ・インテリアを構成するもの
 - ・インテリアデザイナーやコーディネーターが使う言葉
- ホームファニッシング
 - ・インテリアエレメントの建築寄りアイテムを除く
 - ・家庭用品（タオルやキッチン用品など）まで含む
 - ・小売業で使われる言葉



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇インテリアエレメントに関する仕事

- メーカー（製造業）
 - ・物を作るのが専門だが、小売業への進出も出てきた
 - 卸売業・小売業
 - ・販売だけではなく、自社ブランド・オリジナル商品を製造
- ☆物が売れない時代・・・低価格商品への対応

〈仕事〉

【メーカー：ショールーム案内】・接客、コーディネート提案

【営業サポート】・・・ユーザーへの提案業務

（コントラクト向け提案、個人住宅向け提案）

【小売：物販】・接客、コーディネート販売

【開発】・製品企画・デザイン

【販促】・展示会、売場、カタログなどの企画・デザイン

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇家具

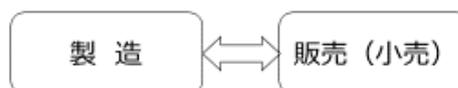
■家具のアイテム分類（使うスペースで分ける）

- リビング
ソファ、シューズロング、カウチ、オットマン、センターテーブル、サイドテーブル、リビングボード、テレビボード、他
- ダイニング
ダイニングテーブル、サイドチェア、アームチェア、カップボード、他
- ベッドルーム
ベッド、ナイトテーブル、クローゼット、チェスト、他
- その他
デスク、チェア、書棚、他

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇家具（家具メーカー（家具屋）の分類）

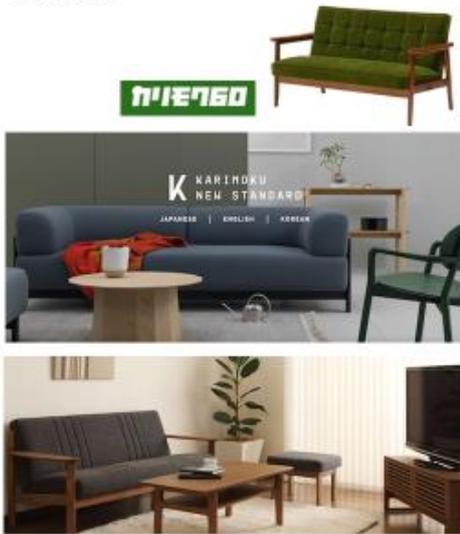
- 国産家具メーカー
- 輸入 および オリジナル委託製造（OEM、ファブレス）
- インテリアショップ系
- 国産家具メーカー：木製家具は産地によって特徴あり
 - ・愛知県・脚もの（机、テーブル、椅子）
 - ・福岡県・箱もの（戸棚、たんす）
 - ・静岡県・箱もの
 - ・広島県・脚もの、箱もの
（「府中家具」という産地が有名）
 - ・岐阜県・脚もの



〈主な会社〉
カリモク
カンディハウス
マルニ木工
日進木工
天童木工
飛騨産業

◇国産家具メーカー

●カリモク



●カンディハウス



◇輸入 および オリジナル委託製造

- ・ヨーロッパのブランド家具
- ・自社オリジナルブランド

●カッシーナ&イクスシー



●アルフレックス



【主な会社】

カッシーナ&イクスシー、B&B、アルフレックス

◇インテリアショップ系

- ・仕入れ（国内、海外）
- ・自社オリジナルブランド委託製造

【主な会社】

コンランショップ、イデー、シボネ、TIME&STYLE
アタス、センブレ、フランフラン

●CONRAN SHOP（コンランショップ）



●IDÉE（イデー）



●TIME & STYLE（タイムアンドスタイル）



◇ベッドメーカー

- ・国産
- ・輸入ライセンス生産 ※快眠グッズとして、マットレスが注目アイテム

●シモンズ



【主な会社】

フランスベッド、日本ベッド、シモンズ、シーラー

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇ファブリック

- ウインドトリートメント
 - ・カーテン
 - ・シェード、ロールスクリーン
 - ・ブラインド（ファブリック以外）
- カーペット、ラグ
 - ・カーペット（敷き込み、ピース敷き）
 - ・ラグ、マット
- 椅子の張り地
- クッション

【主な会社】

ブラインド・レール、トーソー
立川ブラインド、ニチベイ

【主な会社：ファブリック】

サンゲツ、川島織物セルコン、住江織物
東リ、リリカラ、キロニー、五洋インテックス
フジエキスタイル、マナトレーディング
日本フィスバ、クリエイションパウマン

◇ファブリック

- ・ウインドトリートメント



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇照明

- 必要な照度を確保する
- 快適な光空間をつくる
- ・空間の中で組合せ・・・一室多灯
- ・効果的な建築化照明
- ・どこを照らすか
- ・インテリアのアクセントとなる照明

【主な会社】

パナソニック、コイズミ照明、オーデリック、山田照明
遠藤照明、東芝ライテック、大光電機、ヤマギワ
ルミナベッラ、フロス、スタジオノイ

◇照明

- 空間全体を考えた照明計画



- アクセントとなる照明器具



- どこを照らすか



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇インテリア小物（雑貨、アート、グリーン）

- インテリアの仕上げ、季節感の演出。
- お気に入りコーナーをつくる。

雑貨 ●雑貨メーカー	製造	アート ●作家
●卸問屋		
●雑貨ショップ	販売(小売)	●ギャラリー

◇インテリア小物

- グリーン



- グリーン（観葉植物）



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇内装仕上げ材

●床材

- ・フローリング
- ・コルクタイル
- ・カーペット
- ・カーペットタイル
- ・クッションフロア
- ・フロアタイル
- ・タイル
- ・石材

●壁・天井仕上げ材

- 〔壁紙〕
- ・ビニールクロス
- ・紙壁紙
- ・織物壁紙
- 〔壁紙以外〕
- ・塗り壁
- ・吹き付け
- ・木質
- ・タイル
- ・石材

【主な会社】

- ・サンゲツ（壁紙、床材/カーペット・クッションフロア、カーテン）
- ・トミタ（壁紙、カーテン）
- ・リリカラ（壁紙、床材/カーペット・クッションフロア、カーテン）
- ・東リ（壁紙、床材/カーペット・クッションフロア、カーテン）
- ・シンコール（壁紙、カーテン）
- ・タジマ（床材/カーペット・クッションフロア）
- ・アイカ工業（壁・床材/木質系、壁仕上げ材〔シヨリバット〕、建具）
- ・大建工業（壁・床材/木質系、建具）
- ・ウッドワン（木質系/壁・床材、建具）
- ・みはし（装飾周り線）
- ・エーピーシー商会（石材、タイル）
- ・アドヴァン（石材、タイル）
- ・LIXIL（タイル）

◇内容仕上げ材

●フローリング



●アクセントクロス



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇設備…キッチン

〈キッチンの種類大分類〉

- システムキッチン ・モジュール化された箱の組合せ
- オーダーキッチン ・施工型 ・自由な設計



※オープンキッチンが人気

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇設備…キッチン

〈主な会社〉

- 国産キッチンメーカー
 - クリナップ
 - タカスタンダード
 - LIXIL
 - TOTO
 - パナソニック
 - トクラス（元ヤマハ）
 - キッチンハウス
 - モリコーポレーション
 - トヨーキッチン&リビング
- 輸入キッチン
 - ポーゲンポール/アクタス
 - ジーマティック/カッシーナ・イクスシー
 - ブルトハウブ/クライス&カンパニー
- その他
 - インテリアショップ系（国産キッチン）
 - オーダーキッチンメーカー



オープンキッチン

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇設備…バス・洗面・トイレ

- | | |
|-----------------|---------------|
| ●バス | ●トイレ |
| ・疲れを取る（エステ、サウナ） | ・ウォシュレットは当たり前 |
| ・高機能化するシャワー | ・掃除がしやすい |
| ・簡単メンテナンス | ・自動開閉・洗浄 |
| ●洗面 | ・節水 |
| ・ドレッシングルーム | |
| ・バスルームと一体化 | |

※ガラスの仕切壁で開放感。リラックス空間へ

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇設備…バス・洗面・トイレ

〈主な会社〉

【バス・洗面・トイレ】

- ・LIXIL（ブランド名：INAX）（バス・トイレ・洗面）
- ・TOTO（バス・トイレ・洗面）
- ・パナソニック（バス・トイレ・洗面）
- ・セラトレーディング（バス・トイレ・洗面）
- ・ジャクソン（バス）
- ・クリナップ（バス・洗面）
- ・タカスタンダード（バス・洗面）

【水栓・シャワーヘッド】

- ・TOTO
- ・三栄水栓製作所
- ・GROHE／グローエジャパン
- ・DORNBRACHT／リラインス



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇小売業

- 小売業の機能拡大
 - ・物売るだけが小売業ではなくなってきた。
 - ➔ 物 + 空間コーディネート、リフォーム
- 主な小売業態
 - ・インテリアショップ
 - ・大型家具店、ホームセンター
 - ・百貨店、量販店（スーパー、GMS）
 - ・通販（TV、カタログ、インターネット）

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇小売業

- インテリアショップ（ライフスタイルショップ）
 - ・トータルなインテリア空間を想定した品揃え
 - ・ショップ独自のスタイルやテイストがある（オリジナル商品 + セレクト商品）。
 - ・空間コーディネート販売、リフォームまで。

〈仕事〉

【物販】・・・接客、コンサルティング販売

【商品開発】・・・商品企画・デザイン

【仕入業務】・・・仕入れ商品のバイイング（バイヤー）

【販促】・・・売場、カタログなどの企画・デザイン

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇小売業

- 大型家具店
- ホームセンター
- ・単品重視の品揃え。ジャンルは総花的。
- ・空間コーディネート販売、リフォームまで。

〈仕事〉

【物販】・・・接客、コンサルティング販売、リフォームコンサルティング販売

【商品開発】・・・商品企画・デザイン

【仕入業務】・・・仕入れ商品のバイイング（バイヤー）

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇調べよう!! インテリア10のキーワード

- ① F☆☆☆☆
- ② IHクッキングヒーター
- ③ ヒートショック
- ④ スケルトンインフィル
- ⑤ ZEH
- ⑥ アントチェア
- ⑦ 色温度
- ⑧ LED
- ⑨ シャープシェード
- ⑩ ミラノサローネ

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇家具・インテリアのショップやショールームを見に行こう

外苑前～表参道コース

- ・B&B ITALIA
 - ・Cassina ixc (カッシーナ・イクスシー)
 - ・hhstyle.com (エッチエッチスタイル ドットコム)
 - ・LOUNGE by Francfranc
 - ・アクタス青山店
 - ・Knoll Store青山本店
 - ・TOYO KITCHEN STYLE (トーヨーキッチン)
 - ・Drexel Heritage (ドレクセルヘリテージ)
 - ・Molteni&C (モルティエーニ)
 - ・Création Baumann (クリエーションバウマン)
 - ・Minotti (ミノッティ)
 - ・REPUBLIC OF FRITZ HANSEN STORE (フリッツハンセンストア)
 - ・Tom Dixon (トム・ディクソン)
 - ・SEMPRE (センプレ・・・インテリアショップ)
- 時間があれば
根津美術館もぜひ…

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇家具・インテリアのショップや話題の商業施設を見に行こう

東京ミッドタウン日比谷

- ・LEXUS MEETS ...
- ・TODAY'S SPECIAL Hibiya
- ・YELLOWKORNER
- ・HIBIYA CENTRAL MARKET
- ・その他

GINZASIX (ギンザシックス)

- ・CIBONE CASE
 - ・中川政七商店
 - ・銀座 蔦屋書店
 - ・その他
- ※吹き抜けのアート展示も話題
※インテリアデザインは
グエナエル・ニコラ (フランス人)

東京ミッドタウン六本木

- ・TIME & STYLE
- ・HIDA
- ・IDÉE SHOP
- ・WISE・WISE tools
- ・その他

美術館もぜひ・・・

- ミッドタウン六本木内
- ・サントリー美術館
 - ・21_21 DESIGN SIGHT
- 近く
- ・国立新美術館

5. インテリア概論（インテリアのキーワード）

【5-①. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-①. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

F☆☆☆☆

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇F☆☆☆☆ 【10のキーワード：内装仕上げ材 関連】

- 読み：エフ フォースター
- このマークが付いていると、
 - ・揮発性の有害物質：ホルムアルデヒドやVOC（トルエン・キシレンなど）の発散が、低レベルの建材・内装仕上材という意味。
 - ・内装仕上げ材、建具、カーテンなどに表示されている。
 - ・家具にも表示され始めている。

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇F☆☆☆☆ 関連キーワード

『シックハウス症候群』

- 住宅が原因で、「目がチカチカする」「喉が痛い」「めまい・吐き気・頭痛がする」などの症状が出ること。
- 主な原因
 - ①住宅に使用されている建材や家具、日用品などから様々な化学物質が発散。
 - ②住宅の機密性が高くなった。
 - ③ライフスタイルが変化し、換気が不足しがち。

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇F☆☆☆☆ 関連キーワード

2003年（平成15年）改正建築基準法

内装仕上げに使用するホルムアルデヒドを発散する建材には、次のような制限が行われます。

建築材料の区分	ホルムアルデヒドの発散	JIS、JASなどの表示記号	内装仕上げの制限
建築基準法の規制対象外	少ない	F☆☆☆☆	制限なしに使える
第3種ホルムアルデヒド発散建築材料	↑ ↓	F☆☆☆☆	使用面積が制限される
第2種ホルムアルデヒド発散建築材料		F☆☆☆	
第1種ホルムアルデヒド発散建築材料		旧E ₂ 、FC ₂ 又は表示なし	使用禁止

規制対象となる建材は次の通りで、これらには、原則としてJIS、JAS又は国土交通大臣認定による等級付けが必要となります。 ..

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇健康と住宅

- 一般によく使用される建材・内装材は、ほぼ全て F☆☆☆☆
- 自然素材への注目・・・自然・健康志向の高まり

〈床〉無垢の木材フローリング

- ・風合い、質感の良さ。
- ・湿度・温度の変化で割れや反りが起こりやすい

〈壁〉珪藻土（けいそうど）

- ・植物性プランクトンが化石化した天然の鉱物
- ・調湿性、断熱性、耐火性、遮音性、脱臭性に優れる

〈壁〉漆喰（しっくい）

漆喰とは消石灰（水酸化カルシウム：石灰石を焼いて水を加えたもの）を主原料とした塗り壁材。

冬場の「乾燥」や夏場の「湿気」を防ぐ効果が期待できる。

【5-②. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-②. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

IHクッキングヒーター

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇IHクッキングヒーター 【10のキーワード：キッチン 関連】

- IH = Induction Heating の略
(IHクッキングヒーター=日本語で、電磁調理器)
- 火を使わず、磁力線の働きで鍋そのものが発熱して調理ができる。
- 火の危険がない。空気が汚れにくい。
- フラットなトッププレート（ガラス製が多い）で、見た目すっきり、お手入れも楽。
- 適した鍋の材質・鉄、鋳物ホーロー、ステンレス
適した鍋の形状・底が直径12cm以上が平ら。
- 200V配線が必要

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇ビルトインタイプ 3つ口ヒーターの組合せ



Panasonic Webサイトより

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇エコライフ

- 環境を考えた生活
- 自然や周りの環境との共生
- 省エネルギー
- 上記の事柄が、健康・安全にもつながる

※ エコロジー = 生態学(Ecology)

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇エコライフ

- 地球温暖化を防ぐ
（地球の気候系の平均気温が長期的に上昇すること）
- 2050年カーボンニュートラルの実現に向けて
2020年10月26日、第203回臨時国会の所信表明演説において、
菅義偉内閣総理大臣は「2050年までに、温室効果ガスの排出を全体として
ゼロにする、すなわち2050年カーボンニュートラル、脱炭素社会の実現を
目指す」ことを宣言した。
「排出を全体としてゼロ」とは、二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの
排出量から、森林などによる吸収量を差し引いてゼロを達成すること。

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇エコライフ

【省エネルギーのポイント／設備編】

→家庭から出るCO₂をいかに減らすか？

- 機器を選ぶ時は省エネ型・最新商品ほど高性能
- 高断熱、高气密化住宅で、家全体の温度差を少なく
- 自宅で発電
 - ・太陽光発電
 - ・エネファーム（ガスを使って発電・蓄熱）

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇エコライフ

SDGs（エスディー・ジーズ） 外務省資料より

持続可能な開発目標（SDGs）とは、2015年9月の国連サミットで採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」にて記載された2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。

17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない（leave no one behind）」ことを誓っています。

【参考】持続可能な開発目標(SDGs)の概要



SDGsは発展途上国のみならず
先進国自身が取り組む
ユニバーサル（普遍的）なもの
であり、日本としても積極的に
取り組んでいます。

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇エコライフ

- 3つのR リデュース・リユース・リサイクル推進協議会（略称：3 R 推進協議会）
 - 『リサイクル』（Recycle）
 - ・もう一度原料に戻して再利用する
（例：ペットボトルの再生繊維で作られた衣類）
 - 『リユース』（Reuse）
 - ・繰り返し使う
（例：ビール瓶を回収・洗って再使用するリターナル瓶）
 - 『リデュース』（Reduce）
 - ・ゴミを減らす
- 新しく言われ始めたword 『リフーズ』（Refuse）
 - ・「拒む、拒絶する」
 - ・よい意味での「決意」「断固とした気持ち」を表す
（例：プラスチックストローを拒否する）

【5-③. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-③. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

ヒートショック

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇ヒートショック 【10のキーワード：室内環境 関連】

●冬、暖かい部屋と寒い部屋との大きな温度差によって、
急激な血圧変動が起こる事。

・寒い脱衣所で服を脱いで裸になり、冷え切った浴室に入ると血管がびっくりして縮み、血圧が急激に上がる。その状態で熱いお湯に浸かれば、さらに血圧が急上昇。しかし体が温まることで血管は広がりだし、今度は逆に血圧が下がってしまう。このような血圧の乱高下が心臓に大きな負担をかけて、ヒートショックを招く。

●特に心肺の慢性疾患、高血圧症の人には危険。心筋梗塞や脳血管障害などを引き起こす事がある。 ※持病のない人でも起こる

●浴室やトイレでのお年寄りの事故が多い。廊下、洗面所も要注意。

<対策> 室内の大きな温度差をなくす。

・浴室、トイレ、洗面所に暖房設備

【5-④. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-④. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

スケルトンフィル

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇スケルトン・インフィル【10のキーワード：リフォーム関連】

- スケルトン（元々の意味は「骨格」）
 - ・ 建物の構造体
 - 軀対〔くたい〕=床や壁、梁など建物の構造を支える骨組のこと
- インフィル
 - ・ 内装や設備、間取りのこと。
- スケルトンリフォーム（建物の躯体だけ残す大規模なリフォーム）

住宅をスケルトン（構造体）とインフィル（居室など内装・設備）に分けて設計する考え方。

スケルトン部分は耐久性を追求し、無駄な建て替えを無くす。

インフィル部分を改造することで、住む人のライフスタイル合わせた住宅をつくる。

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇サステイナブル

- 「持続可能な」という意味。
地球環境を守って持続可能にしていこうとする考え方
- 200年住宅（長期優良住宅先導的モデル事業）…国から補助金〔基準〕
 - ・劣化対策
（数世代にわたり住宅の構造躯体が使用できること）
 - ・耐震性
 - ・維持管理・更新の容易性
 - ・可変性
（居住者のライフスタイルの変化に応じて間取りの変更が可能）
 - ・省エネルギー性
 - ・居住環境
 - ・維持保全計画

【5-⑤. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-⑤. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

ZEH

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇ZEH（ゼッチ）

●ZEH（ネット・ゼロ・エネルギー・ハウス）とは

・住宅の高断熱化と高効率設備により、
快適な室内環境と大幅な省エネルギーを同時に実現した上で、
太陽光発電等によってエネルギーを創り、
年間に消費する正味（ネット）のエネルギー量が概ねゼロ以下となる住宅

※経済産業省では、「2020年までにハウスメーカー等の建築する注文戸建住宅の過半数でZEHを実現すること」を目標とし、普及に向けた取り組みを行っている

- ・「ZEHビルダー」の公募、登録
- ・補助金を交付

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇ZEH（ゼッチ）

- 「快適な室内環境」と、「年間で消費する住宅のエネルギー量が正味で概ねゼロ以下」を同時に実現



- ZEHは断熱性能に優れた住宅。
断熱性能が優れている住宅は、家中の温度差が小さくなり、結露やカビの発生を抑えると共に、室温の差による体への負担が小さくなるため、健康で快適に過ごすことができる。

経済産業省 資源エネルギー庁 webサイトより

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇スマートハウス

- 1980年代にアメリカで提唱された住宅の概念
家電や設備機器を情報化配線等で接続し最適制御を行う
- 現在は、HEMS (home energy management system) と呼ばれる家庭のエネルギー管理システムで、家電、太陽光発電、蓄電池、電気自動車等を一元的に管理する住宅のこと。

- 環境への配慮、節約、震災後の電力不足による節電・・・などから最先端技術を駆使した設備による、快適な住まいが求められている。

【5-⑥. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-⑥. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

アントチェア

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇アントチェア 【10のキーワード：家具 関連】

アルネ・ヤコブセン（デンマーク）



◇アルネ・ヤコブセン その他デザイン

●照明



●水栓



●エッグチェア/スワンチェア



1872年にデンマークで創業されたフリッツ・ハンセンは、現在では全世界の従業員数175名、売上高6,300万ユーロ近くを誇り、成功を取っています。フリッツ・ハンセンはデンマークに拠点を置き、世界中にショールームを展開し、4大陸29カ国に17のコンセプトストアと115のブランドパートナーを擁しています。



◇北欧デザイン

◇ハンス・ウェグナー



CARL HANSEN & SON
FURNITURE DESIGNERS

カール・ハンセン & サンは創業100年を超える歴史のあるデンマーク家具メーカー。ハンス・J. ウェグナーの家具を最も数多く製作する

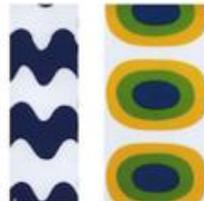
●Yチェア



marimekko®



marimekko®



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇北欧デザイン（企業紹介）

IKEA®



■IKEA（1943年 スウェーデンで創業）

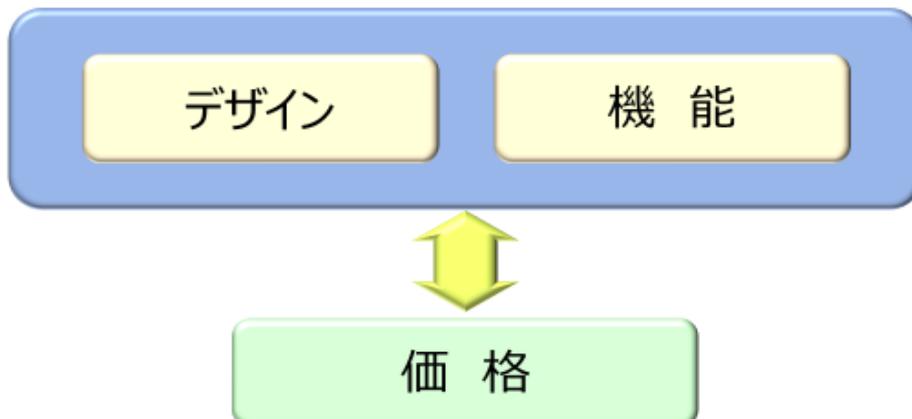
・国内店舗：船橋、港北、神戸、鶴浜（大阪）、
新三郷（埼玉）、福岡、立川、仙台

・シティショップ：IKEA原宿、IKEA渋谷、
IKEA新宿

イケアグループは世界25カ国に272のイケアストアを
所有。イケアグループ以外のフランチャイズ店舗を合
わせて、38カ国に309の店舗。

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇グレードについて



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇グレードについて・・・リプロダクト、コピー商品

オリジナル



LC2/カッシーナ
1人掛：¥514,500
2人掛：¥840,000
3人掛：¥1,239,000

(1928年/デザイン：ル・コルビジエ、ピエール・ジャンヌレ、シャルロット・ペリアン)

リプロダクト



1人掛：¥187,000、2人掛¥285,000
3人掛：¥374,000

コピー商品



1人掛：¥78,750、2人掛：¥110,250

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇グレードについて・・・リプロダクト

■リプロダクト（ジェネリックプロダクト）

正規メーカー以外の企業が意匠権の期限切れにより、デザイナーの製品を元に復刻生産した製品

開発費・デザインロイヤリティがかからないので安い。

オリジナル

セブンチェア
(フリッツ・ハンセン)

¥68,040 (税込)



リプロダクト

S プライウッドチェア
(E-comfort)

¥19,800 (税込、¥21,384)



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇グレードについて・・・リプロダクト、コピー商品

オリジナル



イームズファイバーグラスシェルサイドチェア ダウエルベース

チャールズ&レイ・イームズ
あらゆる人にフィットし、どんな空間に置いても違和感のないシンプルで優雅なフォルムという、誰もがチェアに対して抱く期待への普遍的な答えとして、イームズ夫妻はイームズシェルファイバーグラスサイドチェアを生み出しました。ガラス繊維強化プラスチック（FRP）の製造工程を独自に新開発したことで、ハーマンミラーは1950年に製品化されたイームズファイバーグラスシェルサイドチェアを再び安全に製造できるようになりました。ヴィンテージカラー8色の展開で、ファブリックやベースのオプションも豊富に揃っているため、フォーマルな空間でも、カジュアルな空間でも、理想的なダイニングチェアとしてお使いいただけます。

73,440円(税込)

ハーマンミラー・ジャパン

コピー商品

身体のラインに沿つ、カフーが選べるデザイン。

22 デザインチェア

¥7,990(＋税)



22 デザインチェア

【5-⑦. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-⑦. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

色温度

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇色温度 【10のキーワード：照明 関連】

- 色温度 = 光源の色／単位：K（ケルビン）
- 色温度が 高いと、冷たく 感じる
- ” 低いと、温かく 感じる



色温度が高い



色温度が低い

出展：ODELIC2005-2006カタログ

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇色温度 【10のキーワード：照明 関連】

●人間の生体リズムと色温度

日中の「白い光」は活動的

夕刻の「赤い光」は落ち着いた気持ちになる



【5-⑧. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-⑧. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

LED

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇LED

■LED（エル イー ディ）
Light Emitting Diodes
（発光ダイオードとも呼ばれている）

- ・電気を流すと発光する半導体の一種
- ・消費電力が少ない（電気代が白熱電球の約5分の1）
- ・ランプ寿命が長い（約4万時間）
- ・多彩な色光を制御できる

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇LED

- 2012年末までに、白熱電球の生産・販売中止
E-26の普通電球が対象。
↓
- 電球型蛍光灯ランプ、LED電球への移行
- 震災以降、LEDへの移行が一段と加速
- 現在は、「省エネ」だけではなく、快適なあかり空間へ



◇LED



【5-⑨. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-⑨. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

シャープシェード

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇シャープシェード【10のキーワード：カーテン 関連】

- カーテンのスタイルの一種

布を折り畳むようにして、上に上げる



■ウインドトリートメントの種類

- 開閉方向で分類（光の取り入れ方が違う）

横（左右）に開閉

- ・カーテン
- ・パーチカル（縦型）ブラインド
- ・パネルカーテン／パネルトラップ

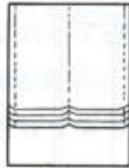
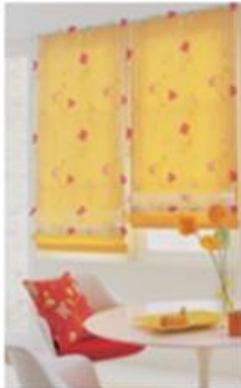
縦（上下）に開閉

- ・ベネシャン（横型）ブラインド
- ・ローマンシェード（多種あり）
- ・ロールスクリーン
- ・アーツスクリーン
- ・ハニカムスクリーン
- ・簾スクリーン

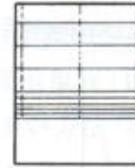
工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇シェード（ローマンシェード）の種類

●プレーンシェード

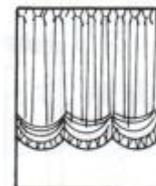


●シャープシェード



◇シェードの種類

●バルーンシェード



【5-⑩. インテリア概論（インテリアのキーワード）】

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

5-⑩. インテリア概論（インテリアのキーワード）

「調べよう!! インテリア10のキーワード」

ミラノサローネ

発表 1グループにつき 約5分

- (1) キーワード そのものの意味
- (2) 関連する事柄

工業系分野における高専連携の
5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇ミラノサローネ【10のキーワード：見本市 関連】（ミラノデザインウィーク）

●家具の見本市

- ・イタリア・ミラノ で、4月上旬に開催
- ・ミラノサローネとフォーリサローネを合わせて「Milano Design Week」と呼ばれており、全体で100万人規模の人々で賑わう世界一のデザインの祭典



- 2021年は、
2021年9月5日から10日まで開催

◇見本市例



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇デザイン・インテリア トレンド／海外の見本市

- ハイムテキスタイル
【ファブリック】（ドイツ／フランクフルト／1月上旬）
- ケルン国際家具見本市
【家具】（ドイツ／ケルン／1月中旬）
- メゾン・エ・オブジェ
【雑貨・ファブリック】（フランス／パリ／1月下旬、9月）
- ストックホルム ファニチャー フェア
【家具】（スウェーデン／ストックホルム／2月）
- ミラノサローネ
【家具】（イタリア／ミラノ／4月）

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇デザイン・インテリアトレンド／日本の見本市

- 日本の見本市 2021年度（中止決定）
- インテリアライフスタイル展【家具・雑貨・ファブリック】
（東京ビッグサイト／6月）
- 東京デザイナーズウィーク
（青山・六本木・他／10月後半-11/3）
- JAPANTEX【ファブリック】
（東京ビッグサイト／11月）
- IFFTインテリアライフスタイルリビング【家具】
（東京ビッグサイト／11月）

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇カラートレンド／世界のトレンドカラー情報

- インターカラー（国際流行色委員会）
 - ・14カ国が加盟
 - ・実シーズンの約2年前にトレンドカラーを選定
 - ・5～6月・春夏カラー、11～12月・秋冬カラー



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇カラー トレンド／日本のトレンドカラー情報

■日本のトレンドカラー情報

●JAFCA（日本流行色協会）

- ・インターカラーに日本のトレンドカラーを提案
- ・年に2回（1月、7月）、トレンドカラー発表



工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇情報の入手方法

【情報の種類】

- 社会・経済などの時代背景・・・暮らしの変化
 - ・暮らしが変われば、インテリアも変わる
- デザイン情報・・・トレンド
- 商品情報
 - ・新商品
 - ・新技術
- 自力で
 - ・雑誌、情報誌、新聞を読む
 - ・調べる（書籍、ネット）
 - ・現場に行く（展示会、ショールーム、話題のスポット）
- 他人の力を借りる
 - ・他人の話聞くことは、時には有効
 - ・セミナーを受講する
 - ・関係団体に所属する

工業系分野における高専連携の 5年一貫教育プログラム開発・実証（インテリア分野）

◇コロナ禍の暮らし

■ 新しい暮らし方が始まっている

■ Afterコロナ ではなく withコロナ

- ・コロナの前の生活に戻るのではなく、発想を変えて暮らしを見直す
- ・余計なものを持たない（断捨離）
- ・日常を大切にする
- ・家族の関係を見直す

※ ネットを使った生活が当たり前

本「インテリア分野骨子案」は、文部科学省の教育政策推進事業委託費による委託事業として、《学校法人小山学園 専門学校東京工科自動車大学校》が実施した令和3年度「専修学校による地域産業中核的人材養成事業」の成果をとりまとめたものです。

令和3年度「専修学校による地域産業中核的人材養成事業」
専門学校と高等学校の有機的連携プログラムの開発・実証

工業系分野における高専連携の5年一貫教育プログラム開発・実証 インテリア分野骨子案

令和4年3月発行

発行所・連絡先

学校法人小山学園 専門学校東京工科自動車大学校
〒164-0001 東京都中野区中野 6-21-16
TEL 03-3360-8824 FAX 03-3360-8805
<https://car.ttc.ac.jp/>

本書の内容を無断で転記、転載することを禁じます。